

ITEMS DE CORRECIÓN DEL PROYECTO EMPRESARIAL

PUNTO 5			
		SI	NO
1	Recoge todos los puntos que se han establecido como obligatorios para el plan de marketing.		
	<u>1º Análisis DAFO</u>		
	Recoge los 4 puntos del análisis DAFO.		
	Están bien distribuidos los ítems del análisis en cada apartado.		
	Tienen suficientes puntos de análisis cada apartado		
	Personaliza el análisis o se limita a un espacio de lugares conocidos		
	Personaliza el análisis o éste se podría intercambiar con otra empresa.		
	<u>2º Diagnóstico</u>		
	El diagnóstico se basa en el análisis DAFO		
	Está personalizado o se podría intercambiar con otra empresa.		
	<u>3º Fase estratégica. 3.1 Objetivos:</u>		
	Los objetivos planteados son realistas.		
	Se basan en los dos puntos anteriores.		
	<u>3.2.1 Cartera:</u>		
	La estrategia de cartera está personalizada a su empresa.		
	Recoge lo aprendido gracias a la lectura de los apuntes de clase.		
	<u>3.2.2 Segmentación:</u>		
	Realiza la segmentación		
	La segmentación realizada es realista.		
	<u>3.2.3 Fidelización</u>		
	Tiene alguna estrategia de fidelización realista.		
	Tiene alguna estrategia de fidelización original.		
	<u>3.2.4 Marketing Mix. 3.2.4.1 Precio:</u>		
	Explica de dónde ha sacado el precio.		
	Compara el precio con la competencia.		
	Utiliza el umbral de rentabilidad para obtener un precio.		
	Recoge lo aprendido gracias a la lectura de los apuntes de clase.		
	<u>3.2.4.2 Producto:</u>		
	<u>Explica las características del su producto.</u>		
	Recoge lo aprendido gracias a la lectura de los apuntes de clase.		
	<u>3.2.4.3 Distribución:</u>		
	Recoge lo aprendido gracias a la lectura de los apuntes de clase.		
	Tiene alguna estrategia de distribución realista.		
	<u>3.2.4.4 Promoción:</u>		
	Recoge lo aprendido gracias a la lectura de los apuntes de clase.		
	Tiene alguna estrategia de promoción realista.		