

6. La empresa Gnosis se dedica a fabricar mesas, vende un total de 25.000 mesas al año, a un precio de 90€ cada una. Su margen unitario (diferencia entre precio de venta y costes variables unitarios) es de 25€ y sus costes fijos totales de 400.000€. Se pide:

a) Calcular el punto muerto, interpretando los resultados obtenidos.

b) Con el fin de tratar de mejorar sus ventas, la empresa decide rebajar el precio de las mesas en 5 euros por unidad ¿Cómo afectará la decisión a los beneficios de la empresa si se mantienen las mismas unidades vendidas?

CALCULADORA UMBRAL DE RENTABILIDAD
COSTES VARIABLES POR UNIDAD **COSTES FIJOS**

	0,00	Alquiler	0,00
	0,00	Sueldo	0,00
	0,00	Seguridad social	0,00
	0,00	Maquinaria	0,00
	0,00	Mobiliario	0,00
	0,00		0,00
	0,00		0,00
	0,00		0,00
Otros gastos	65,00	Otros gastos	400.000,00
COSTES VARIABLES Medios o unitarios	65,00	COSTES FIJOS	400.000,00
Precio	90,00		
Umbral de rentabilidad $Q = CF / (P - CVMe)$	16.000,00		
Cantidad que puede fabricar o que fabrica	25.000,00		
$IT = P \times Q$	2.250.000,00		
$CT = CF + CVMe * Q$	2.025.000,00		
$B^\circ = IT - CT$	225.000,00		
$CF = CT - (CVMe * Q)$	400.000,00		
$P = (CF + (CVMe * Q)) / Q$	90,00		

COSTES VARIABLES Medios o unitarios	65,00	COSTES FIJOS	400.000,00
Precio	85,00		
Umbral de rentabilidad $Q = CF / (P - CVMe)$	20.000,00		
Cantidad que puede fabricar o que fabrica	25.000,00		
$IT = P \times Q$	2.125.000,00		
$CT = CF + CVMe * Q$	2.025.000,00		
$B^\circ = IT - CT$	100.000,00		
$CF = CT - (CVMe * Q)$	400.000,00		
$P = (CF + (CVMe * Q)) / Q$	85,00		