

6. La empresa Gnosis se dedica a fabricar mesas, vende un total de 25.000 mesas al año, a un precio de 90€ cada una. Su margen unitario (diferencia entre precio de venta y costes variables unitarios) es de 25€ y sus costes fijos totales de 400.000€. Se pide:

a) Calcular el punto muerto, interpretando los resultados obtenidos.

b) Representa lo anterior gráficamente.

c) Con el fin de tratar de mejorar sus ventas, la empresa decide rebajar el precio de las mesas en 5 euros por unidad ¿Cómo afectará la decisión a los beneficios de la empresa si se mantienen las mismas unidades vendidas?