

5. La empresa “Laminium” dedicada a producción y venta de láminas tiene previsto para el próximo año unas ventas de 1.000.000 de láminas. El coste anual total será de 4.000.000€. El precio de venta de cada lámina es 5 €, y su coste variable unitario representa el 60% del precio de venta unitario.

a) A partir de qué cantidad obtendría beneficios.

b) Cuáles serían los ingresos con esa cantidad.

c) Representa todo lo anterior gráficamente.

d) Calcular el beneficio que obtendrá en el próximo año.