

La sociedad PUBLIEMPRESA se dedica a la venta de camisetas con publicidad. El volumen de negocio actual es de 10.000 camisetas/mes. El precio de venta de las camisetas es de 4 euros. Cada camiseta cuesta a la empresa 2,5 euros. La empresa ha de hacer frente cada mes los siguientes gastos: alquiler 1.500 euros; personal administrativo 4.000 euros; luz y teléfono 500 euros; finalmente, los gastos de estampado y distribución se estiman en 0,5 euros por camiseta.

a) ¿Cuántas camisetas debe vender para cubrir costes?

$$CF = 1.500 + 4.000 + 500 = 6.000.$$

$$P = 4 \quad CVM_e = 2,5 + 0,5 = 3$$

$$6.000$$

$$Q = \frac{6.000}{4 - 3} = 6.000.$$

$$4 - 3$$

b) Represente gráficamente las funciones de costes, ingresos y las áreas de beneficios y pérdidas.

c) Cuál sería el beneficio de la empresa si las ventas superaran el punto muerto en 2.000 camisetas.

A partir del punto muerto el beneficio por camiseta sería el precio menos el Coste Variable medio.

$$2.000 \text{ camisetas} \times (4 - 3) = 2.000\text{€}$$

d) ¿Cuánto dinero ganaría la empresa si las ventas mensuales fueran de 30.000 euros?

Podemos solucionarlo de dos formas:

1. Sabemos que el $IT / P = Q$ $30.000 : 4 = 7.500$ camisetas.

Restamos las camisetas necesarias para alcanzar el punto muerto $7.500 - 6.000 = 1.500$.

Y como sabemos que a partir del punto muerto el beneficio por camiseta sería el precio menos el Coste Variable medio.

$$1.500 \text{ camisetas} \times (4 - 3) = 1.500 \text{ euros.}$$

2. Se me pide el Beneficio, es decir $B^o = IT - CT$

$$IT = 30.000 \quad CT = CF + CVM_e \times Q = 6.000 + 3 \times 7.500 = 28.500$$

$$30.000 - 28.500 = 1.500.$$

e) En la actualidad la empresa tiene una capacidad ociosa de 2.000 camisetas al mes (tiene capacidad para estampar y distribuir 2.000 camisetas más) ¿Le interesaría vender esas 2.000 camisetas a un precio de 3,5 euros la unidad? Razona tu respuesta.

Sabemos que el CVM_e es de 3. Si vendemos a 3,5 ganaríamos a cada camiseta 0,5.

Si vendemos 2.000 camisetas más, entonces, $2.000 \times (3,5 - 3) = 1.000$ euros.

Una vez alcanzado el punto muerto, si el precio supera el CVM_e nos interesará vender.