

La empresa editorial “García” tiene los siguientes gastos anuales:

Alquiler: 800, por cada libro que manda imprimir paga a la imprenta “Pérez” 12 euros, publicidad y promoción: 2.000, nóminas: 1.200, Seguridad Social: 400, Cuota autónomos: 3.000, sobres acolchados a 0,25 la unidad, material de oficina: 300, gastos de luz: 500, internet: 400, gestoría: 1.200, cuota banco por la TPV 0,75 la unidad, intereses al año por el préstamo: 2.000, gastos de constitución de la empresa: 700, gastos del teléfono móvil 800, gastos de la empresa de mensajería 5 cada reparto.

1. Calcula el umbral de rentabilidad sabiendo que el precio de cada libro sería de 25.

2. Si vendiera 1.500 libros ¿tendría pérdidas o beneficios?, ¿de qué cantidad?

3. ¿Cuál tendría que ser el precio para que si vende 1.500 libros cubra todos los costes?

4. Si aumenta un 50% el precio anterior del apartado 3, ¿cuántos beneficios obtendría?

5. Representa gráficamente todo lo anterior.